

BUSINESS AS MISSION

2021

JAARVERSLAG

21-6-2022

Inhoudsopgave

Doelstelling.....	1
Bestuur en korte terugblik	2
Activiteiten	2
Uitgangspunten	2
Bijeenkomsten	3
Publicaties en Social Media	3
Overige activiteiten en netwerken	4
Dragers en Smaken	4
Verantwoording van de Financiën.....	5
Balans 2020 - 2021.....	5
Overzicht Staat van Baten en Lasten	6
Fondswerving	6

Doelstelling

De stichting heeft ten doel om als onderdeel van een internationale beweging (BAM Global) vanuit een door God ingegeven maatschappelijke bewogenheid de volgende *critical issues* te adresseren:

- Armoede: het scheppen van banen en het leveren van goederen en diensten die positieve veranderingen teweegbrengen en kwaliteit toevoegen aan het leven van mens en leefomgeving.
- Slavernij / mensenhandel: de rol van het bedrijfsleven bij het voorkomen en herstellen van slachtoffers van mensenhandel.
- Corruptie: het aanmoedigen van bedrijfsleiders in het modelleren en vermenigvuldigen van ethische bedrijfspraktijken.
- Schepping: de mogelijkheid voor bedrijven om het voortouw te nemen in goed beheer van de hulpbronnen van de aarde, en om te innoveren en zakelijke oplossingen te vinden voor milieukwesties.
- Een gezonde, mensgerichte, leven-gevende bedrijfscultuur ontwikkelen waar mensen kunnen bloeien; vanuit een bedrijfsgemeenschap, ten behoeve van de bredere gemeenschap
- Het evangelie: Dit vanuit de overtuiging dat het evangelie van Jezus Christus heil en zegen kan brengen in de breedste zin van het woord. Het evangelie is dan ook de onderliggende leidraad; in het verlangen om dit – juist ook middels ondernemerschap / een holistische onderneming – te laten zien en daarover te vertellen in woord en daad. Met oog voor de desbetreffende context; voor onrecht en nood bij individuen en gemeenschappen omdat we geloven dat de Here God verlangt om vernieuwing en recht te brengen in een bepaalde invloedsfeer, cultuur, wijk of (buiten)land. Vanuit deze overtuiging wil de stichting het evangelie in de hele wereld bekendmaken en moedigt

haar deelnemers ook aan om contact te zoeken met bevolkingsgroepen en culturen waar het evangelie onbekend is, of verkeerd begrepen wordt. Zowel in binnen- als buitenland.

Samengevat:

Intentioneel holistische transformatie nastreven op sociaal, economisch en ecologisch en spiritueel gebied.

Geïnspireerd door Gods Woord en een christelijke wereldvisie.

Bestuur en korte terugblik

Er hebben gedurende 2021 geen bestuurswijzigingen plaatsgevonden en het bestuur bestaat uit:

B. Houter	voorzitter
T.W. Dorr	penningmeester
B. Leenman	secretaris
E. Wietses	bestuurslid

Ook in 2021 was corona een storende factor in ons bestuurswerk. Veel besluiten zijn via mail met elkaar tot stand gekomen. Het bestuur heeft in 2021 besloten om de statuten te wijzigen ten gevolge van de afwijzing van de ANBI-status aanvraag. Uit de statuten bleek te weinig dat de verandering die we nastreven een directe invloed moet hebben en heeft op de samenleving als geheel. Het bestuur heeft in 2021 vier keer met elkaar overlegd. Daarbij was Gea Gort altijd aanwezig.

Activiteiten

Uitgangspunten

De stichting tracht haar doel te bereiken door personen (zowel rechts- als natuurlijke) uit te nodigen om te participeren in de realisatie van de doelstelling, hen onderling in een beweging te verbinden en hen te inspireren om door inzet van hun activiteiten een actieve bijdrage te leveren aan het realiseren van de doelstelling: Intentioneel holistische transformatie nastreven op sociaal, economisch en ecologisch en spiritueel gebied. Geïnspireerd door Gods Woord en een christelijke wereldvisie.

De Stichting maakt de doelstelling concreet door het uitvoeren van de volgende activiteiten

- Het organiseren en faciliteren van bijeenkomsten en trainingen met daarbij als primaire doelgroep BAM-ondernemers en potentiële BAM-ondernemers. De inhoud van de bijeenkomsten is vooral gericht op bewust maken van de aanwezigen van hun mogelijkheden om een verantwoordelijkheid in Gods Koninkrijk op zich te nemen om de bovengenoemde "critical issues" daadwerkelijk te adresseren.
- Het BAM-gedachtegoed introduceren binnen kerken, missionaire- en hulpverleningsorganisaties. Zodat binnen het bredere Lichaam van Christus de roeping van ondernemerschap (meer) gezien, erkend en bevestigd zal gaan worden.
- Het uitgeven van boeken en nieuwsbrieven die het Business as Mission-gedachtegoed illustreren en handvatten geven hoe e.e.a. te implementeren.
- Aanwezigheid op het internet d.m.v. een website en bijdragen via Social Media

Bijeenkomsten

Online Zoom-events voorjaar: circa 25 tot 30 deelnemers per event

De online BAM-events:

- In januari deelde het ondernemers echtpaar Betenbough uit Texas hun ervaringen rondom het ontwikkelen van een leven-gevende bedrijfscultuur;
- In maart deelden kerkplanters Remmelt Meijer en Ella van den Brandhof van Hemelsbreed in de Bijlmer hoe kerkplanting en bedrijfsactiviteiten (lunchroom e.d.) onder meer eenzaamheid bestrijden, verbondenheid creëren en Gods liefde uitdragen;
- Tijdens het event in april in samenwerking met Interserve benadrukte Mats Tunehag (BAM Global) het belang van Wealth Creation, in de strijd tegen werkloosheid, armoede en mensenhandel.
- In oktober i.s.m. Interserve op locatie: 2 ondernemers vertelden over hun bedrijven met transformatieve impact (vleesvervangers, ook start in India / cashewnoten in Mozambique).

Tweedaags BAM Congres 18 & 19 november: in totaal circa 160 deelnemers

Het congres kon doorgaan, na tweemaal uitstel vanwege de epidemie. Ondanks corona zagen we een lichte groei in deelnemers, met circa 35% aan nieuwe gezichten. Inhoudelijk was op donderdag meer nadruk op de missiekant (o.a. business en kerkplanting) en op vrijdag business gerelateerde missie. Beide dagen trok zowel ondernemers als kerk en NGO leiders. Dagelijks waren ruim 100 aanwezig. Achttien deelnemers bezochten beide dagen. We kregen positieve feedback: goede sprekers, betrokken deelnemers, tijd om te ontmoeten en verbinden, plezierige sfeer en goed verzorgd.

Publicaties en Social Media

Tweewekelijkse BAM-update: 50 nieuwe ontvangers

De BAM-update werd tweewekelijks verstuurd naar Nederlandstalige adressen en het bestand groeide van 730 naar 780 Nederlandstalige ontvangers. Een percentage van gemiddeld 48% opent de mail, daaruit blijkt dat de informatie aanspreekt. De meeste aanmeldingen voor de BAM-update komen via de website; de businessasmission.nl wordt doorlopend geactualiseerd met de informatie en verhalen uit de mailing.

Boeken en overige publicaties

Het document [Rijkdom creëren en rentmeesterschap van de schepping](#) is vanuit het Engels vertaald en op de site gepubliceerd. BAM Nederland was partner bij vertaling en publicatie van het boek [Verras de wereld](#); dit boek biedt een handvat om een gastvrij en leven-gevende bedrijfscultuur te ontwikkelen waar Gods liefde doorheen werkt. Vanwege corona werden weinig exemplaren van *BAM in het kort* verspreid (circa 30). De verkoop van *BAM!* en *BAM Global Movement* ging door en het laatste boek werd in [2 Chinese talen](#) gepubliceerd. We gaven aandacht aan het boek [Zakendoen met God](#) van BAM-ondernemer Hans Hamoen.

Social Media: LinkedIn 100 nieuwe volgers

De BAM-updates werden op BAM pagina's van [LinkedIn](#) en [FB](#) gepost, alsook op persoonlijke pagina's van betrokken personen. Diverse keren per week werd BAM-gerelateerde informatie gepost en doorgestuurd. De volgers van BAM op LinkedIn groeide dit jaar van circa 170 naar 270. De online events werden opgenomen, professioneel bijgewerkt en op het [BAM YouTube kanaal](#) geplaatst.

Overige activiteiten en netwerken

BAM-training & onderwijs staat nog in de kinderschoenen. Een werkgroep maakte een training-opzet, dit werd bekendgemaakt en [op de site](#) gezet, maar door een laag aantal aanmeldingen niet gestart.

Gerhard Hobelman (Betteld conferentiecentrum) wilde kennismaken met als doel BAM-onderwijs video's te helpen produceren en op hun site te zetten. We hebben een opzet gemaakt, maar niet opgevolgd.

Met een aantal CHE-docenten zijn contacten; een aantal van hen horen over BAM via hun studenten, zo deed Ella van den Brandhof onderzoek over BAM in het kader van kerkplanting voor haar afstudeerscriptie.

BAM & NGO-relatiemanagers: een werkgroep kwam tweemaal bij elkaar (o.a. TEAR, Dorcas, EO en Mercy Ships) met als doel 1. te onderzoeken of/hoe BAM te implementeren binnen hun context en 2. BAM te introduceren bij hun achterban. Twee organisaties gaven BAM aandacht in hun mailing o.a. de EO.

Presentaties

Op de CWN najaarsconventie is een BAM-workshop verzorgd (totaal 12 deelnemers). Vanwege corona waren de mogelijkheden op dit terrein beperkt.

Netwerken & relaties

Goede contacten gelegd met kerkelijk/missionaire leiders met visie voor BAM binnen: de PKN (afdeling Kerkpionieren), het ICP netwerk (Hans Euser), met predikant Remmelt Meijer (invloedrijk binnen hervormde en gereformeerde kringen), met leidinggevenden binnen Youth for Christ Nederland en met 24/7 Prayer Rotterdam. Itzinya is ondersteunt en eerste contacten zijn gelegd met Rotterdam en Groningen om ook daar Itzinya te helpen starten.

BAM Global & investeerders

Business as Mission Nederland staat niet op zichzelf maar maakt onderdeel uit van de wereldwijde BAM-beweging. De internationale beweging organiseert en faciliteert congressen en andere bijeenkomsten om het BAM-gedachtegoed te verspreiden. Meer informatie over BAM Global is te vinden op www.BAMglobal.org. BAM-Nederland wil ook bedrijven en investeerders bij elkaar brengen. Concrete stappen hiertoe zullen in 2022 – 2023 gezet worden.

Dragers en Smaken

BAM-dragers

Het verspreiden van het gedachtegoed, maar ook coachen en verbinden van mensen en organisaties gebeurt doorlopend en 'on the job' door een kern van BAM-dragers: bestuursleden, operationeel team, werkgroep- en klankbordleden. Naast eerder genoemden bestaat de kern uit Wim Hasselman, Arco de Leede, Klaas Evers, Hans Walhout, Gisela Houter en Arjan Wietses, ondersteund door notulist Hetty de Vries. Naast de kern van BAM-dragers zien we een kring van partners die sterk overlappen qua visie en missie en waarmee BAM-dragers een relatie ontwikkeld hebben, denk aan Interserve en Itzinya. Vervolgens zien we daaromheen een groeiende kring *BAM-practitioners* en geïnteresseerden.

Tot slot: BAM 'smaken'

BAM valt niet 'in een hokje te plaatsen', maar uit zich in diverse 'smaken'. Want het gedachtegoed trekt de interesse van zowel de business wereld alsook de kerkelijke, zending en NGO wereld. In binnen- en buitenland. De diverse contexten – culturen, achtergronden, plaatselijke noden – vragen om een eigen aanpak en uitwerking. Tel daarbij op de diversiteit aan producten en de roeping van de (sociale) ondernemer en diens onderneming. Dit kan zich uiten in een focus op rechtvaardigheid, natuurbehoud, werkverschaffing of discipelschap; om maar wat te noemen. We hebben geprobeerd in onze uitingen (verhalen, thema's congres en aandachtsgebieden) recht te doen aan deze diversiteit aan BAM-smaken.

Verantwoording van de Financiën

Balans 2020 - 2021

BUSINESS AS MISSION

Balans per 31-12-2020

Activa		Passiva	
Liquide middelen		Eigen Vermogen	€ 2.693,25
<i>Rekening Courant</i>	€ 2.731,15		
<i>Bedrijfsparen</i>	€ -		
<i>Doelsparen</i>	€ -		
Te ontvangen rente	€ -	Te betalen bankkosten	€ 37,90
<hr/>		<hr/>	
Totaal Activa	€ 2.731,15	Totaal Passiva	€ 2.731,15

Balans per 31-12-2021

Activa		Passiva	
Liquide middelen		Eigen Vermogen	€ 1.924,06
<i>Rekening Courant</i>	€ 1.965,74		
<i>Bedrijfsparen</i>			
<i>Doelsparen</i>			
Te ontvangen rente		Te betalen bankkosten	€ 41,68
<hr/>		<hr/>	
Totaal Activa	€ 1.965,74	Totaal Passiva	€ 1.965,74

Overzicht Staat van Baten en Lasten

Overzicht Staat van Baten en Lasten

Baten	2021	2020
Giften	5.244	200
Congres Inkomsten	1.000	3.480
Rente		-
Totaal baten	6.244	3.680
Lasten		
Congres Uitgaven	1.000	871
Doelstelling activiteiten	5.514	-
Bankkosten	192	78
Bestuurskosten	303	
Totaal lasten	7.009	949
Saldo	-765	2.731

Fondswerving

In principe werft Stichting Business as Mission (nog) niet gericht fondsen. Financiering vraagstukken worden opgelost als ze ontstaan en de meeste geldstromen lopen nog via andere *like-minded* organisaties zoals Stichting Act Foundation en Stichting Vuur en Vlam (tevens congres organisatie).

Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

Alle bedragen zijn in Euro's

Toelichting bij de balans

Liquide middelen

De liquide middelen zijn deels rentedragend. Alle liquide middelen zijn dagelijks opeisbaar.

Reserve

De gehele reserve is vrij beschikbaar voor de doelstelling van de stichting.

Toelichting bij de staat van baten en lasten

Giften

Giften betreffen de inkomsten van derden ten behoeve van specifieke projecten binnen de doelstelling dan wel voor het algemeen realiseren van de doelstelling van de Stichting

Lasten

De congres uitgaven betreffen een gift aan Stichting de Hoop voor het gebruiken van hun conferentie faciliteiten in november 2021 voor het jaarlijkse congres. Overige congres inkomsten – uitgaven zijn verrekend via Stichting Vuur en Vlam waar de congres organisatie aan is uitbesteed.

Doelstelling activiteiten

Betreffen de inhuur kosten van een professionele kracht, de kosten voor het beheer en onderhoud van de website, kosten gemoeid met vertaalwerk en alle overige kosten die gemaakt zijn ten behoeve van het realiseren van de doelstelling.

Bestuurskosten zijn met name kosten die gemaakt zijn voor het aanpassen van de statuten en de bijbehorende notariële kosten.

Stichting Business as Mission, gevestigd te Leerbroek, is ingeschreven bij de kamer van koophandel onder nummer 77406656.

Vastgesteld door het bestuur in haar vergadering op 21 juni 2022.

Ondertekend:

B. Houter
Voorzitter _____

B. Leenman
Secretaris _____

T.W. Dorr
Penningmeester _____

E. Wietses
Bestuurslid _____